

BRIEF VAN DE DAG

## Mag het misschien wat minder 'topnatuur'



Marc van den Tweel, directeur van Natuurmonumenten, pareert met rationeel afweergeschut de proteststroom tegen grootschalige boskap (U, 20 april). Volgens hem raken de feiten uit zicht. Wat de feiten betreft: aanvankelijk golden de bestaande waarden van bossen, heiden en vennen als uitgangspunt voor natuurbeheer, met bescherming als primaire doelstelling.

Sluipenderwijs heeft zich echter een omwenteling voorgedaan binnen Natuurmonumenten. De directies bestaan tegenwoordig veelal uit marketeers en managers, die geen genoegen nemen met bescherming. 'De natuur' moet worden gecorrigeerd, 'biodiversiteit' kunstmatig opgekrikt, waarbij een uitgesproken voorkeur bestaat voor het creëren van open landschappen en het terughalen van soorten die in

de gemoderniseerde samenleving geen kans van slagen hebben. Duizenden hectaren vol kostbaar leven zijn inmiddels tegen de vlakte gegaan.

Percelen waar ik ooit nesten inventariseerde van buizerd, havik, sperwer en een enkele wespdepief, zijn verworpen tot kale boomkerkhoven en kapotgereden terreinen. De rust verstoord door jankende zagen en het gebulder en gebonk van monsterachtige machines. Dit alles ten koste van flora en fauna die zich wél zonder hulp weten aan te passen. Roofvogels zijn plaatselijk verdwenen of sterk gereduceerd, paddestoelpopulaties weggevaagd, verbindingroutes voor vleermuizen verbroken, alle bodemleven vernield.

Van den Tweel klaagt dat van zijn werk een karikatuur wordt gemaakt. Klopt niet. Natuurmonumenten maakt zichzelf belachelijk door

naast alle hartverscheurende treurnis enorme borden te plaatsen dat hier wordt gewerkt aan 'topnatuur'. Op de beoogde heidevelden groeien de zaailingen alweer tegen de klippen op en verhongeren de uitgezette korhoenderkuijken bij gebrek aan insecten. Natuurlijke processen en biodiversiteit laten zich niet door marketeers en machines afdwingen.

Van den Tweel wil zijn achterban raadplegen. Die heeft zich echter al luid en duidelijk uitgesproken: geen prestigieuze scheppingsprojecten meer, rust graag, en een natuurlijke gang van zaken in natuurgebieden. Dat gaat alleen lukken wanneer er onder de verantwoordelijke marketeers en managers eerst eens flink wat spaanders gaan vallen.

**Maria Quist**, lid en ex-medewerker Natuurmonumenten